



La (no) presencia de las Bibliotecas Universitarias Argentinas en Facebook

Carolina De Volder, Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA cdi@sociales.uba.ar
Fernando Gabriel Gutiérrez, Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Luján, fgutierrez@unlu.edu.ar



OBJETIVOS

Determinar la presencia de las bibliotecas universitarias argentinas en la Red Social Facebook.

METODOLOGÍA

Se realizó un relevamiento de los sitios web de 167 bibliotecas de universidades argentinas nacionales y privadas (sólo las centrales, excluyendo las departamentales y digitales) con el fin de determinar cuáles poseen un perfil, grupo o página en Facebook, la cantidad de miembros de cada una, la información que proveen y la periodicidad de actualización. Además se realizó una búsqueda en páginas y perfiles dentro del buscador de Facebook.

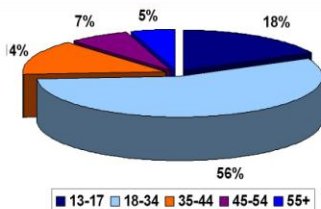
ALGUNOS NÚMEROS

Facebook tiene más de 500 millones de usuarios activos en todo el mundo.

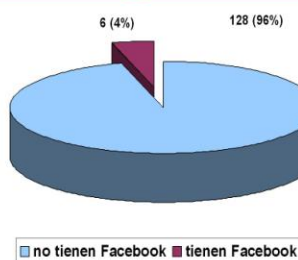
La Argentina ocupa el 11º lugar a nivel mundial con 11.537.340 de usuarios.

El 57% de los usuarios argentinos en Facebook tienen entre 18 y 34 años.

Usuarios argentinos en Facebook por edades



Presencia de las bibliotecas universitarias argentinas en Facebook



¿Qué es Facebook?

Una red social, un servicio web que, en el marco de la llamada web social o web 2.0, permite a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de una plataforma en línea a través de la cual es posible crear y gestionar una red de contactos, comunicarse de diversos modos con otras personas con perfiles en esa misma plataforma y agregar contenidos multimedia.

¿Por qué la biblioteca universitaria tiene que estar presente? BENEFICIOS

Servicio de redes sociales preferido por los estudiantes universitarios

Facilidad de uso

Estar donde los usuarios están: mayor visibilidad y presencia

Interacción con los usuarios

Comunicación no invasiva

Marketing: Difusión de los servicios de la Biblioteca

Carácter gratuito

Posibilita la creación de herramientas: aplicaciones de facebook web de bibliotecas para móviles, consulta de catálogos desde facebook,



¿Cómo puede estar presente?

A través de PERFILES, GRUPOS o PÁGINAS

Recomendamos las Páginas porque:

- su contenido está accesible para usuarios externos
- no es preciso registrarse para verlo
- posee estadísticas de acceso y actividad de los usuarios



Bibliotecas universitarias argentinas presentes en Facebook	Tipo	Miembros	Ultimo post	Información que brindan
Biblioteca Pública - UNLP	Página	3.100	12/08/2010	general, fotos, eventos, enlaces catálogo
Biblioteca Central Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UBA	Página	533	26/04/2010	general, fotos, eventos, enlaces
Biblioteca Central Universidad Nacional de Villa María	Página	516	23/09/2010	general, fotos, eventos, enlaces
Biblioteca de Ciencia y Tecnología Universidad General de San Martín	Perfil	328		general, fotos, eventos, enlaces
Biblioteca Max von Buch Universidad de San Andrés	Perfil	228	06/07/2010	general, fotos, enlaces
Biblioteca Facultad de Arquitectura y Urbanismo - UNLP	Grupo	72	26/09/2010	general, fotos, enlaces

¿Qué servicios y productos puede ofrecer la Biblioteca a través de Facebook?

Información de contacto, localización, horarios

Búsqueda de información: link al OPAC propio, Worldcat, Jstor, PubMed, Dialnet, etc.

Enlaces de interés: noticias, recursos, etc.

Videos, fotos, eventos: propios y externos

Libros recomendados, últimas adquisiciones, bibliografías, etc a través de WorldCat, WeRead, Bookshare

Referencia en línea: chat

Alfabetización digital e informacional

“La pregunta ya no puede ser si se debe participar o no en los sitios de redes sociales, la pregunta es cómo y dónde.

Es momento de reaccionar”

Didac Margaix-Amal

CONCLUSIONES

La principal característica de Facebook es la posibilidad de crear y gestionar contactos favoreciendo la comunicación entre ellos. El 57% de los usuarios argentinos de esta red social tienen entre 18 y 34 años. Por lo tanto, una biblioteca universitaria que está en Facebook, está cerca de los estudiantes, ya que éstos representan el grupo con mayor presencia en esta red. Estar en Facebook aumenta la visibilidad, creando presencia y una gran apertura y modernización institucional. A pesar de estos beneficios, la presencia argentina es casi inexistente: sólo 6 bibliotecas poseen una página, perfil o grupo. En base a estos resultados surgen algunas preguntas que merecen una futura profundización: ¿por qué las bibliotecas universitarias argentinas tienen poca presencia en la red social con mayor cantidad de usuarios a nivel nacional?, ¿esto se da por cuestiones generacionales, de formación de TIC profesional, por el prejuicio de asociar esta red solamente a actividades de ocio?, ¿por el desconocimiento de los beneficios de la participación en la web social y las redes sociales?

DESAFÍOS

Son los bibliotecarios quienes tienen que estar en Facebook y llevar adelante su gestión. Utilizar esta herramienta como un lugar para generar encuentros, reflexiones, debates, compartir conocimientos del ámbito profesional junto con colegas y bibliotecas nacionales e internacionales. No es cuestión de estar por estar. Es preciso discutir y elaborar una plan, una estrategia, una política de participación en la web social. Facebook puede generar un nuevo tipo de relación con usuarios reales y aumentar el sentido de pertenencia de la biblioteca entre los usuarios potenciales. El compromiso de la biblioteca con los usuarios se potencia, en la interacción con muchos usuarios en lugar de un simple contacto. Si las bibliotecas no intervienen, en Facebook en particular, y en la vida digital de la web social en general, corren el riesgo de: a) que otros lo hagan por ella, b) perder la oportunidad de mejorar los servicios en línea, c) atajarse de donde están los estudiantes, investigadores, docentes. El principal desafío es que las bibliotecas universitarias intervengan, de alguna manera, en el ecosistema de información en el que se mueven los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

Arroyo Vázquez, Natalia. (2008). Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales. ¿una cuestión de visibilidad? IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. http://va.www.mcu.es/bibliotecas/docs/Cooperacion/Congreso_25_sept_natalia_arroyo.pdf

Mack, Daniel; Behler, Anne; Roberts, Beth; Rimland, Emily. (2007) Reaching Students with Facebook: Data and Best Practices. Electronic Journal of Academic and Special Librarianship, v.8 no.2

http://southernbrarianship.icaap.org/content/v08n02/mack_d01.html

Margaix-Amal, Didac (2008). Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. El Profesional de la Información, vol. 7 no. 6. http://eprints.rclis.org/15229/1/articulo_Facebook_Margaix.pdf

