

5ta. Jornada sobre Bibliotecas Digitales Universitarias.

Los Blogs como herramientas de comunicación:

Aplicación en la Biblioteca del Campus Chillán, de la Universidad de Concepción. Una herramienta de comunicación moderna, para interactuar con los usuarios.

Autores:

**Yasna Catalán Chávez
Esther Jeria Carvajal.**

Resumen:

El presente trabajo tiene por objetivo mostrar una faceta más del quehacer de los profesionales de la información, para esto se desarrollo y creo un Blogs como apoyo en la tarea divulgativa, educativa y cultural de las actividades de Biblioteca. La finalidad es transmitir de que "un *blogs* "es, ante todo, una forma libre de expresión para compartir conocimiento, entendiendo que la tecnología hoy en día es un excelente aliado, pues permite acercamiento y avance en lo que se refiere a interacción con los seres humanos.

El Blogs ha sido la forma de acercarse a la comunidad del campus, las características técnicas y temáticas han sido cuidadosamente elegidas para que la comunidad se sienta parte de este proyecto. No se considera al alumno un mero "navegante ", sino un activo, haciéndole sentir que el compromiso de trabajo se renueva cada día por parte de este equipo de Biblioteca.

PALABRAS CLAVES: BLOGS, PERIODISMO ELECTRÓNICO, INTERNET- APLICACIONES EN BIBLIOTECAS, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, PAGINAS WEB, INTERNET-ASPECTOS SOCIALES.

HISTORIA:

La historia de los blogs comienza en abril de 1997, cuando Dave Winer creó Scripting News: un sitio web que reúne breves anotaciones sobre algunas noticias o curiosidades encontradas en la Web, ordenadas cronológicamente, y que se convertiría para muchos en el primer blog de la historia. La palabra weblog, sin embargo, se creó a fines de ese año y se atribuye a Jorn Barrer, autor de Robotwisdom.com, un sitio que recoge artículos sobre política, cultura, literatura y otros temas de interés.

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente con conocimientos técnicos.

El blog moderno es una evolución de los diarios online donde la gente escribía sobre su vida personal.

Las páginas abiertas Webring, incluían a miembros de la comunidad de diarios en línea. Justin Hall, quien escribió durante once años desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es también reconocido generalmente como uno de los primeros bloggers.

El término “Weblog” fue acuñado por Jorn Barrer el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, “Blog”, fue acuñada por Meter Merholz, quien dividió la palabra Weblog en la frase we blog en la barra lateral de su blog Peterme.com, en abril o mayo de 1999. Rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo, asumiendo “bloquear” como “editar el weblog de alguien o añadir un mensaje en el weblog de alguien”.

Tras un comienzo lento, los blogs ganaron popularidad rápidamente: el sitio Xanga, lanzado en 1996, en 1997 ya tenía 100 visitas diarias, y más de 50.000 en diciembre del 2005.

El uso de blogs se difundió durante 1999 y los siguientes años, siendo muy popularizado durante la llegada casi simultánea de las primeras herramientas de alojamiento de blogs.

En el 2002, el bloggins se había convertido en tal fenómeno que comenzaron a aparecer manuales, centrándose principalmente en la técnica. La importancia de la comunidad de blogs y su relación con una sociedad más grande cobró importancia rápidamente. Las escuelas de periodismo comenzaron a investigar

el fenómeno de los blogs y establecer diferencias entre el periodismo y el bloggins.

El año 2005, se escogió la fecha del 31 de agosto, para celebrar en toda la red, el llamado "Día Internacional del Blog". La idea nació de un blogger (usuario de blog) israelí llamado Nir Ofir, que propuso que en esa fecha, los blogger que desarrollaran bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran a conocer blogs que seguramente otras personas desconocían y les pudiera resultar interesantes.

BLOGS PARA EDUCAR

Los Blogs llegaron también a las aulas de los distintos niveles educativos, y se convirtieron en nuevas herramientas para el aprendizaje y la comunicación de docentes, alumnos e investigadores. Desde una perspectiva **constructivista, se promueve en muchos casos que los propios alumnos publiquen un blog para organizar el propio discurso y una identidad pública a través de las referencias a otros sitios, fomentar el debate y la escritura y crear comunidades de aprendizaje.**

La historia de los usos educativos de los blogs también tiene sus orígenes en el contexto anglosajón: en el portal británico Schoolblogs.com que funciona desde 2001, y el grupo Educational Blogger`s Network, con sede en Estados Unidos. Una de las iniciativas más interesantes de uso académico de los blogs fue liderada por la Universidad de Harvard, de la mano de Dave Winer, en el 2003.

Herramientas para su creación y mantenimiento:

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc. De una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio.

Un software que gestione el contenido, en tanto requiere necesariamente de un servidor propio para ser instalado, del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad

que ofrecerá el blog, permitiendo así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.

Características del formato:

Existen una serie de elementos comunes a todos los blogs:

- Comentarios:

Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos.

- Enlaces:

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs) como referencias o para ampliar la información agregada.

- Enlaces inversos:

En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga trackback, un enlace inverso (o retroenlace) que permite, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los trackbacks, generalmente, aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios.

- Fotografías y videos:

Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado Fotologs respectivamente.

- Características Sociales de los Blog:

Se diferencian en su administración, puesto que los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales para conocer a personas que se dedican a temas similares.

- **El uso en comunidades:**

El método de publicación que usan los weblogs se ha vuelto tan popular que se usan en muchas comunidades, sólo para manejo de noticias y artículos, donde no solo participa uno sino varios autores.

- **Castellanización de la palabra:**

Algunas personas denominan “**bitácora de red**” a un **blog**, haciendo referencia a la idea de llevar un registro cronológico de sucesos, contando cualquier historia o dándole cualquier otro uso (posiblemente influidos por el uso del término que se hace en la serie de ciencia ficción Star Trek para aludir al diario de a bordo del capitán de la nave).

En el artículo de Rebecca Blood, para el Welt am Sonntag, el 22 de marzo del 2003, se exponen diez consejos para una buena bitácora:

1. **Escoge una herramienta de actualización que sea fácil de usar.** Prueba varios servicios. Algunos son gratuitos, algunos cuestan un poco de dinero, pero no te comprometas con una herramienta hasta que hayas tenido la ocasión de probarla.
2. **Determina tu objetivo.** Las bitácoras se pueden utilizar para filtrar información, organizar negocios, compartir noticias familiares, establecer reputaciones profesionales, fomentar el cambio social y reflexionar sobre el sentido de la vida. Si sabes lo que quieres conseguir con tu bitácora, podrás comenzar de un modo más enfocado.
3. **Conoce a tu público potencial.** Saber para quién estás escribiendo te permitirá adoptar un tono apropiado.
4. **Sé real.** Incluso una bitácora profesional puede ser atractiva. Evita el estilo del marketing. Habla con voz real acerca de cosas reales.
5. **Escribe acerca de lo que amas.** Una bitácora es el lugar para opiniones contundentes, sean acerca de política, música, asuntos sociales, jardinería o la profesión. Cuanto más implicado estés en los temas, más interesante será tu escritura.
6. **Actualiza la bitácora con frecuencia.** Los lectores interesados regresarán a tu sitio si es probable que se encuentren algo nuevo. No se necesita actualizar diariamente, pero por lo menos un par de veces a la semana.
7. **Construye tu credibilidad.** Esfuérzate por ser sincero. Respeta a tu público y a tus colegas bloggers. Comprende que en internet, tus palabras pueden permanecer para siempre.

8. **Enlaza a tus fuentes.** La web permite una transparencia que ningún otro medio puede igualar. Cuando enlazas a una noticia, un ensayo, un documento oficial, un discurso o un artículo de otro bloguer, das acceso a tus lectores a tus fuentes primarias, permitiéndoles realizar juicios documentados.
9. **Enlaza a otras bitácoras.** Tus lectores pueden agradecer que les presentes aquellas bitácoras que más disfrutas leyendo. La web es un medio democrático y los bloggers amplifican las voces de cada uno cuando se enlazan entre sí.
10. **Sé paciente.** La mayor parte de las audiencias de las bitácoras es pequeña, pero con tiempo y actualizaciones regulares tu audiencia crecerá. Es posible que nunca llegues a tener más de algunos centenares de lectores, pero la gente que regrese a tu sitio regularmente lo hará porque está interesada en lo que tienes que decir.

Finalmente Rebecca Blood dice : “ ¡ Diviertete!, tanto si tu bitácora es un hobby como una herramienta profesional, te dará mayores satisfacciones si te permites experimentar un poco. Incluso una bitácora temática mejora con un poco de fantasía de vez en cuando.

Un Blog, para la Biblioteca de la Universidad de Concepción-Campus Chillán:

El 11 de mayo 2006, la nueva jefatura de la Biblioteca del Campus Chillán, decide invitar al Bibliotecólogo Sr. Ernesto López Arcos , a dictar la charla-taller : “Los Blogs, tu puerta al ciberespacio”, con el único objetivo, de invitar a los bibliotecólogos de la zona a estrechar lazos de amistad y compromiso en torno a las tareas comunes que se pudieran realizar en la ciudad de Chillán.

La nueva jefatura sólo pretendía con esta actividad, juntar a los bibliotecólogos de la zona, conocerlos y percibir relativamente sus intereses, para iniciar alianzas comunes de trabajo cooperativo.

Pero la charla del Sr. López Arcos, permitió además descubrir una nueva herramienta de comunicación e interacción.

Por lo cual el equipo de Biblioteca del Campus Chillán, comenzó su iniciativa de elaborar un blogs con personalidad institucional, donde fuera posible que alumnos y bibliotecarios compartieran intereses.

El 12 de septiembre 2006 , con el apoyo de Subdirección Académica se lanzo, en ceremonia oficial, el primer blogs de la Biblioteca del Campus, cuyo objetivos son :

- 1. Interactuar con nuestros usuarios a través del ciberespacio. Nuestra gran preocupación es brindar un buen servicio, por lo cual nos interesan todas las sugerencias que contribuyan a lograrlo.**
- 2. Servir a todos nuestros niveles de usuarios y ser un real aporte a la educación de nuestros alumnos.**
- 3. Editar cada semana un artículo diferente, donde podamos interactuar con los alumnos, comprometernos y captar sus intereses.**
- 4. Aportar a las actividades educativas, contribuir a la enseñanza y transmitir nuestra experiencia docente a través de nuestro “Programa ALFIN”.**

Nuestro primer artículo fue entorno a la presentación de esta nueva herramienta de comunicación con nuestros alumnos y la presentación del personal de Biblioteca que forma la familia de la Biblioteca de la Universidad de Concepción Campus Chillán.

1er. ARTICULO DE BLOG.

EL BLOG DE LA BIBLIOTECA: UDEC-CAMPUS CHILLAN

Desde hoy la Biblioteca de la Universidad de Concepción, Campus Chillán, tiene una excelente noticia para Uds. Pretendemos humildemente interactuar con nuestros usuarios a través del ciberespacio. Uno de nuestros objetivos primordiales es brindarles un buen servicio, por lo cual nos interesan todas las sugerencias que contribuyan a lograr el objetivo.

Queremos servir a todos nuestros niveles de usuarios y ser un real aporte a la educación de nuestros alumnos.

Cada semana tendremos un artículo diferente, donde nos gustaría interactuar contigo, comprometernos y captar tus intereses.

Empezaremos por presentarte el personal que conforma la familia de Biblioteca:



Sentados de izquierda a derecha:

Sra. Mirta Cortés Tapia (Bibliotecóloga - Sección Procesos Técnicos), **Srta. Esther Jeria Carvajal** (Bibliotecóloga - Sección Referencia y Servicios Bibliográficos), **Srta. Yasna Catalán Chávez** (Bibliotecóloga - Jefe Biblioteca), **Sra. Elvira Ortiz Novoa** (Bibliotecóloga - Sección Hemeroteca), **Sra. Angela Villar Rojas** (Bibliotecóloga - Sección Procesos Técnicos)

De pie izquierda a derecha:

Sra. Marcela Guzmán González (Secretaria), **Sra. Ana Fuentes Aravena** (Asistente de Biblioteca - Sección Procesos Técnicos), **Sra. Elsa Serrano Chávez** (Asistente de Biblioteca - Circulación), **Sr. Héctor Salamanca Pino** (Auxiliar - 2° Piso), **Sr. Caludio Rodríguez Quezada** (Asistente de Biblioteca - Reserva), **Sr. Jaime Saavedra Sanhueza** (Auxiliar - 1er Piso), **Sr. Elvis Aravena Beltrán** (Ingeniero en Informática)

Queremos ser un real aporte a tus actividades educativas, queremos contribuir a la enseñanza y transmitir nuestra experiencia docente y por sobre todo queremos interactuar con nuestros alumnos utilizando esta nueva herramienta de comunicación, por lo cual te solicitamos tu compromiso y respeto, puesto que todos los comentarios serán validos dentro de un marco académico.

Bienvenidos.

Yasna Catalán Chavez
Bibliotecóloga
Jefe de Biblioteca.

- **Políticas que norman el Blog UDEC-Campus Chillán :**

1. Compromiso y respeto, todos los comentarios son aceptados dentro de un marco académico.
2. Temas dispuestos por el equipo de Bibliotecólogos que trabajan en la Biblioteca del Campus Chillán.
3. Los artículos se renuevan cada semana. A los menos se presenta un artículo semanal.
4. Cada Bibliotecólogo que escribe en el blogs, debe con el tiempo encontrar su línea editorial, que los alumnos puedan identificar y seguir.

La Experiencia de escribir para nuestros alumnos:

En la biblioteca del Campus Chillán, cuando se llevo a cabo esta idea eran 4 bibliotecólogas, algunas de las cuales no habían tenido experiencia en blogs, y menos la oportunidad de escribir un artículo. Actualmente algunas incluso tienen su propio blogs.

Esta experiencia a permitido que todos los profesionales del área participen y entreguen a los menos un artículo mensual. Esto si, a veces es difícil, para jefatura, la cual debe recordar constantemente, lo bien que hace permanecer en contacto con los usuarios y lo importante que es publicar en nuestra área.

Además nos ha permitido descubrir potencialidades en nuestras propias colegas. Competencias que jamás nos hubiésemos imaginado.

El publicar artículos, nos exige buscar ideas constantemente, por lo cual a su vez nos ha permitido relacionarnos con otras tecnologías y artes como la fotografía.

A raíz que los artículos nos exigen captar momentos especiales, Biblioteca debió adquirir una cámara digital, situación que para cualquiera debe ser común en estos días, pero hasta ese momento no se tenía como prioridad. A partir del momento que descubrimos el mundo de los blogs, el equipo de Biblioteca tiene conciencia que no puede andar sin cámara fotográfica que nos permita captar momentos importantes, para transmitirlos a nuestros usuarios.

Actualmente el equipo de bibliotecólogos del Campus Chillán esta formado por 5 profesionales, los cuales se encuentran muy comprometidos con el objetivo de nuestro Blog.

Requerimientos Técnicos para implementación del Blog, de la Biblioteca del Campus Chillán:

Los blogs pueden ser implementados en un computador personal PC, sin necesidad de características de servidor. Con la configuración del software necesario es posible adaptar cualquier PC como servidor.

En el caso del “Blog de la Biblioteca UDEC-Campus Chillán”, se optó por buscar un software de libre acceso, la elección fue “**b2evolution**”. Este software fue instalado y configurado por el Informático de Biblioteca, quien con conocimientos técnicos implementó nuestro blog en lenguaje de creación PHP y en lenguaje, para edición de artículos HTML.

El blog implementado, está dotado de un contador de visitas, calendario y se agregó un link, para obtener datos estadísticos de accesos tanto nacionales como internacionales.

El blog de la Biblioteca, no se encuentra indexado, por motivos de seguridad. Se gestó con el fin de dar un servicio a la comunidad universitaria, pero esto no implica que pueda ser accesado desde cualquier lugar y por cualquier usuario.

ESTADISTICAS :

Estadística diaria : ultimos 10 visitantes

Últimos 10 visitantes - Más		
1.	8 agosto	11:49 Uninet S.A. de C.V., México
2.	8 agosto	12:03 Instituto Federal Electoral, Mexico, Distrito Federal, México
3.	8 agosto	12:11 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
4.	8 agosto	12:39 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
5.	8 agosto	15:45 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
6.	8 agosto	16:13 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
7.	8 agosto	16:24 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
8.	8 agosto	16:29 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
9.	8 agosto	16:29 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile
10.	8 agosto	16:29 Universidad de Concepcion, Concepción, Bio-Bio, Chile

Estadística mensual por día

12 julio 2007, jueves	6
13 julio 2007, viernes	8
14 julio 2007, sábado	15
15 julio 2007, domingo	47
16 julio 2007, lunes	57
17 julio 2007, martes	48
18 julio 2007, miércoles	35
19 julio 2007, jueves	42
20 julio 2007, viernes	44
21 julio 2007, sábado	17
22 julio 2007, domingo	34
23 julio 2007, lunes	32
24 julio 2007, martes	43
25 julio 2007, miércoles	37
26 julio 2007, jueves	41
27 julio 2007, viernes	18
28 julio 2007, sábado	0
29 julio 2007, domingo	0
30 julio 2007, lunes	60
31 julio 2007, martes	53
1 agosto 2007, miércoles	56
2 agosto 2007, jueves	30
3 agosto 2007, viernes	29
4 agosto 2007, sábado	0
5 agosto 2007, domingo	0
6 agosto 2007, lunes	47
7 agosto 2007, martes	30
8 agosto 2007, miércoles	14
Total	843

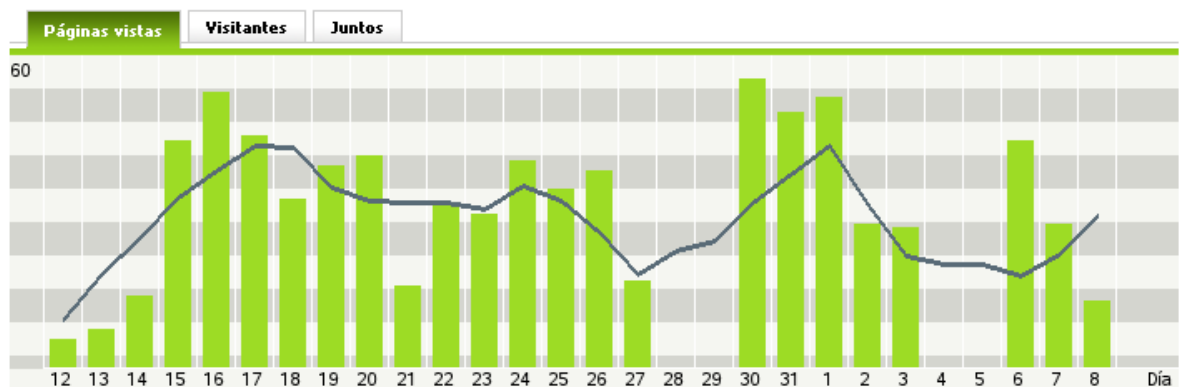
Estadística mensual por país:

País de origen		
1. Chile	4.836	49,4 %
2. México	971	9,9 %
3. Venezuela	889	9,1 %
4. Colombia	496	5,1 %
5. Perú	391	4,0 %
6. España	377	3,8 %
7. Argentina	342	3,5 %
8. Ecuador	187	1,9 %
9. Estados Unidos	178	1,8 %
10. Costa Rica	146	1,5 %
El resto	985	10,1 %
Total	9.798	100,0 %

Gráfico de Barra, muestra por :

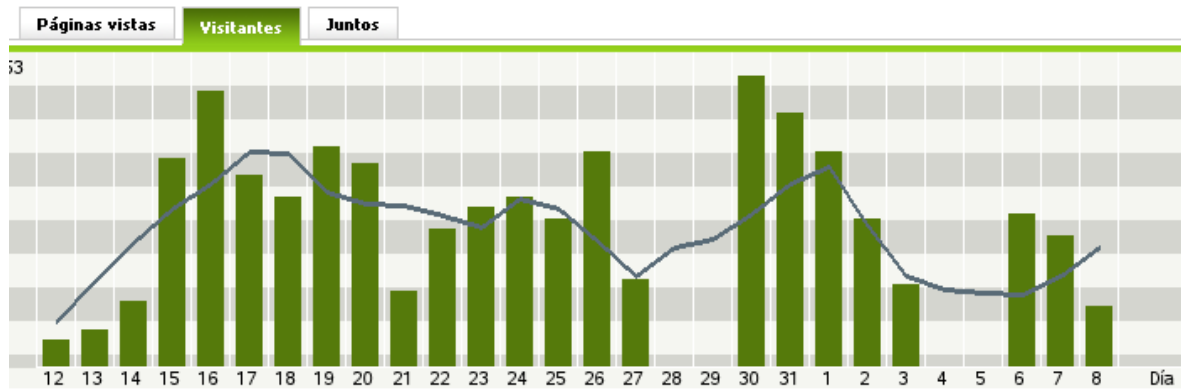
Páginas Vistas:

Gráfico que representa las visitas, al último artículo ingresado al Blog.

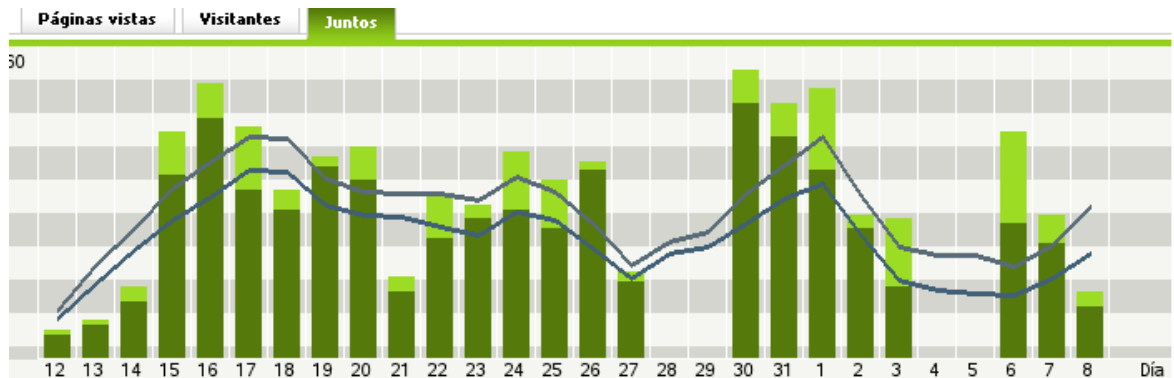


Visitantes:

Gráfico que representa a los visitantes, que navegan por el Blog del Campus Chillán.



Páginas Vista v/s Páginas Visitantes.

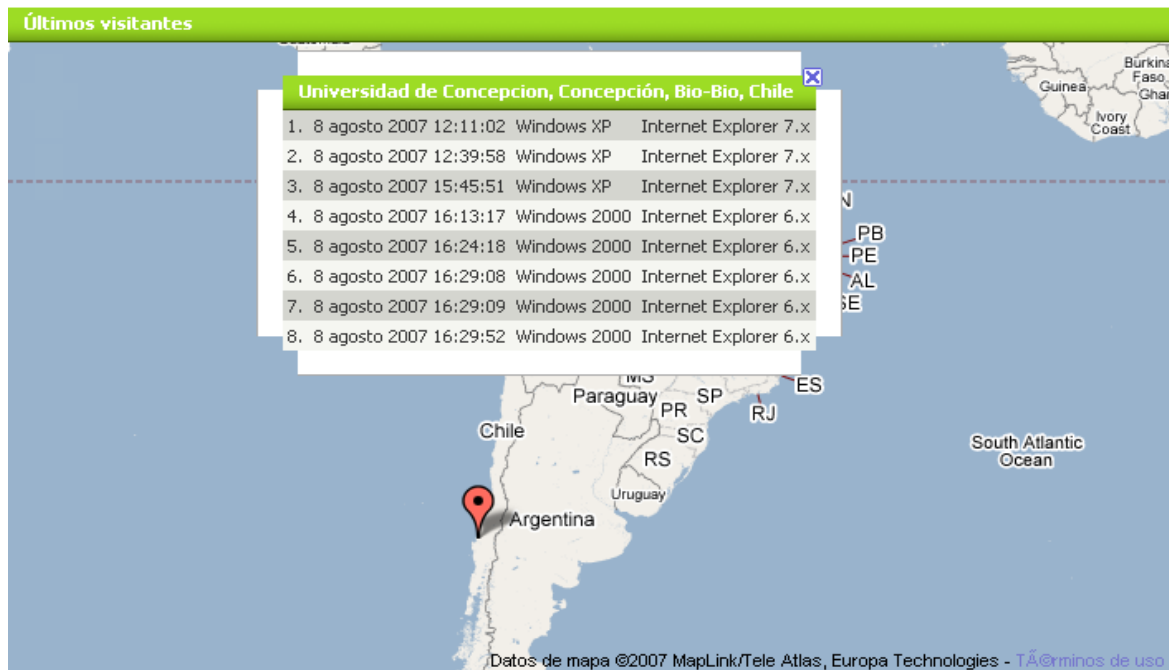


Representación por día, en cifras : Páginas vistas v/s Visitantes.

	Páginas vistas	Visitantes
12 julio 2007, jueves	6	5
13 julio 2007, viernes	8	7
14 julio 2007, sábado	15	12
15 julio 2007, domingo	47	38
16 julio 2007, lunes	57	50
17 julio 2007, martes	48	35
18 julio 2007, miércoles	35	31
19 julio 2007, jueves	42	40
20 julio 2007, viernes	44	37
21 julio 2007, sábado	17	14
22 julio 2007, domingo	34	25
23 julio 2007, lunes	32	29
24 julio 2007, martes	43	31
25 julio 2007, miércoles	37	27
26 julio 2007, jueves	41	39
27 julio 2007, viernes	18	16
28 julio 2007, sábado	0	0
29 julio 2007, domingo	0	0
30 julio 2007, lunes	60	53
31 julio 2007, martes	53	46
1 agosto 2007, miércoles	56	39
2 agosto 2007, jueves	30	27
3 agosto 2007, viernes	29	15
4 agosto 2007, sábado	0	0
5 agosto 2007, domingo	0	0
6 agosto 2007, lunes	47	28
7 agosto 2007, martes	30	24
8 agosto 2007, miércoles	14	11
Total	843	679

Representación a través de Mapa:

Esta representación nos permite abrir la "lágrima" del país, para enterarnos de que sitios exactos nos están visitando.



Conclusiones:

- Los Blog son espacios de Interacción y comunicación que aumentan cada día. El Blog de la Biblioteca UDEC-Campus Chillán, es visitado por blogeros de varios países que comparten y opinan. También tenemos visitantes que llegan a él en forma circunstancial, por los temas que cada semana se presentan. De lo anterior se desprende una sensación de comunicación a distancia muy llamativa, donde se estrechan lazos de comunicación social.
- Los Blogs son una herramienta que fomentan el periodismo ciudadano, puesto que de algún modo nos volvemos aficionados y nos convertimos en periodistas a nuestro modo. Buscamos y prontamente nos identificamos con una línea editorial y estamos en la constante pesquisa de temas de interés, para crear y publicar artículos.
- El objetivo principal de nuestro Blog es la interacción de manera educativa, creando un ambiente familiar con la comunidad universitaria de nuestro Campus Chillán.
- Es necesario destacar, que la sobre vivencia de estos espacios es de responsabilidad del blogero o grupo creador, en lo que se refiere a mantención y periodicidad de publicación de artículos. El no publicar o renovar artículos constantemente, hace que el blog se vuelva aburrido, poco interesante y como consecuencia que nuestros lectores o usuarios nos abandonen. Lo cual se debe evitar, para mantener esta rica forma de comunicación.
- Los Blogs tienen carácter informativo, los blogeros buscan comunidades con las cuales posean afinidades para retroalimentarse y compartir desde recetas culinarias, hasta aplicación de nuevas tecnologías.
- Los Blogs también apuntan a la innovación y superación en materia tecnológica. Para los más entendidos, una búsqueda de perfección diaria en lo que se refiere a diseño y para los que tratan de superar la brecha tecnológica, cada día un mundo nuevo.

Bibliografía:

1. Wikipedia 2007 Blog [en línea] Wikipedia la enciclopedia libre <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog> [Consulta. 25.mayo 2007].
2. Orihuela, J.L. 2003 ¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos? [en línea] Universidad de Navarra <http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html> [Consulta 25 de Mayo 2007].
- 3 Blood, R 2002 Diez consejos para una bitácora mejor [en línea] Rebecca'S Pocket. http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html [Consulta 25 de Mayo 2007]
4. Orihuela, J.L. , M.L. Santos 2003 Los Weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos. [en línea] Universidad de Navarra. http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_558/a_7_751/7751.html [Consulta: 25 de Mayo 2007]
5. Civallero, E 2006 Cuadernos de bitácora: los weblogs como herramientas de trabajo de las bibliotecas. [en línea] Universidad Nacional de Córdoba. Argentina <http://eprints.rclis.org/archive/00006747/01/Weblog.pdf> [11 de Junio 2007]

